



El nuevo Ford Focus, vencedor del XII ALD Ecomotion Tour

- Ford se impone por cuarta ocasión en la categoría absoluta de este rally de eficiencia
- El nuevo Ford Focus rebajó en un 34 por ciento su consumo homologado

MADRID, 11 de junio de 2019. El nuevo Ford Focus ha sido el vencedor absoluto de la 12ª edición del ALD Ecomotion Tour, el rally de conducción eficiente organizado por la compañía de renting y gestión de flotas ALD Automotive. El desafío, celebrado durante los días 6 y 7 de junio, ha transcurrido a lo largo de 500 km en una ruta entre las poblaciones de Leganés (Madrid), La Granja de San Ildefonso, (Segovia) y Alcorcón (Madrid). El itinerario incluía autovías, calzadas convencionales de un carril y carreteras en población.

El nuevo Ford Focus, pilotado por Iván Rubio, gerente de Ventas a Flotas de Ford España, y el periodista Javier Llorente de Motor 1, se ha impuesto en la categoría absoluta y ha sido también el ganador en la categoría de turismos, rebajando la utilización de carburante un 34,01 por ciento frente a su consumo homologado. Todo ello en un año en el que se ha batido el récord de participación, con 20 marcas y 24 vehículos.

Ford repite las victorias en categoría absoluta en 2014 al volante de un Ford Tourneo Connect 1.6 TDCi, en 2015 a bordo de un Ford Mondeo 2.0 TDCi y en 2016 con un Ford S-MAX 2.0 TDCi. A estas, se añaden los triunfos en las categorías de vehículos con emisiones de menos de 118 gr/km en 2015 y 2016.

“Cuando crees que un motor con tantos premios como el EcoBoost ya no puede sorprenderte, realizas una prueba como ésta y mejora el consumo en un 34% respecto a lo reflejado en el catálogo. Me pregunto dónde están sus límites”, ha destacado Iván Rubio

“Las reducciones de consumo de los participantes durante la competición muestran la importancia que tiene la conducción de forma eficiente. Está demostrado que adoptar una actitud responsable al volante, además de incrementar la seguridad vial de todos los conductores, reduce la huella ecológica. Este año, además, por segundo año consecutivo hemos contado con la participación de vehículos eléctricos. Después de 12 años es evidente que este evento, que une a fabricantes de vehículos y medios de comunicación, es un reflejo de nuestra implicación y compromiso como empresa con el cuidado de nuestro entorno” expresa Pedro Malla, director general de ALD Automotive.

###

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com